

## La prensa escrita en el aula

por Ámbar Gutiérrez Báez, MA\*



Introducir la prensa escrita en la escuela es asegurar una mejor formación de futuros ciudadanos y fomentar, a la misma vez, la lectura como un hábito imprescindible para cualquier ser humano que quiera estar en sintonía con su sociedad. Además, permite abrir -en nuestras aulas- nuevos horizontes tanto para los alumnos como para los maestros.

Según Rafael López Cubino y Begoña López Sobrino, autores del libro *La prensa en el aula*, una de las grandes preocupaciones que enfrenta la escuela moderna es “la necesidad de responder a los desafíos que el desarrollo tecnológico y científico está poniendo en nuestras manos”.<sup>1</sup> Estos educadores aseguran que la sociedad le “plantea a la escuela la necesidad de incorporar los medios de comunicación, para propiciar actitudes y destrezas” con el propósito de “lograr una verdadera *educación para el uso de los medios de comunicación*”.

Cuando hablamos de la prensa en la escuela nos referimos al acercamiento de la escuela a la realidad cotidiana, al entorno y al presente, de manera innovadora y creativa. La intención, pues, no es otra que aportar nuevos saberes que puedan ser útiles y atractivos en el mundo educativo. Al colocar en el camino de los educandos el encuentro con los medios de comunicación, evitamos el distanciamiento que existe entre la educación y éstos, logrando establecer un vínculo entre ambos ámbitos que deben pasar, inevitablemente, por el conocimiento y el respeto mutuo.<sup>2</sup>

El objetivo más importante que se pretende alcanzar al utilizar en las aulas los medios de comunicación, y más concretamente el periódico, es lograr que a través del uso, de la lectura y de la producción de medios (informativos), los alumnos: desarrollen actitudes críticas, se expongan al mundo de la investigación y adquieran un bagaje cultural

\* La autora es periodista independiente. Actualmente, trabaja como Redactora en la Oficina de Comunicaciones de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.

<sup>1</sup> *La prensa en el aula*, Rafael López Cubino y Begoña López Sobrino, Colección Educación al Día - Didáctica y Pedagogía, CISSPRAXIS, S. A., Primera edición julio 2002, Barcelona, pág. 5.

<sup>2</sup> *Ibid*, págs. 6-7.

que les permita acceder con mayor facilidad al autoaprendizaje, o lo que es lo mismo, a aprender a aprender.<sup>3</sup>

Por su parte, Enrique Martínez del *Grupo Comunicar*, con sede en España, explica que:

Los periódicos generan en el aula, dentro de un planteamiento curricular innovador, propuestas de aprendizaje activo, de indagación y búsqueda, radicalmente distintas al modelo tradicional de enseñanza-aprendizaje. Frente al maestro transmisor de contenidos y al alumno repetidor de los mismos, la presencia del periódico como recurso para el aprendizaje permite el desarrollo de dinámicas más participativas, al hilo de las estrategias de investigación. La prensa se convierte en un instrumento para la búsqueda de información, el rastreo de noticias, la construcción racional de las informaciones, la puesta en común, la exposición colectiva, el resumen y la conclusión de los acontecimientos, vinculándose de forma globalizada con las diferentes áreas curriculares y niveles educativos de una forma transversal.<sup>4</sup>

Hay diversas perspectivas o modalidades que los maestros pueden usar para abordar la prensa escrita en el salón. Entre ellas:

- como objeto de estudio = realizando análisis de contenido de los textos periodísticos y estudios para que comprendan cuáles son sus fines, cómo

se elabora, qué hechos o factores la condicionan, cómo se toman las decisiones y por qué, cómo se sostiene económicamente, cómo se reseñan los acontecimientos cotidianos, cómo es el trabajo diario de los reporteros, etc. Conocer la prensa más a fondo le permitirá a los alumnos una mejor posición “para llegar a un consumo cotidiano más consciente, libre y crítico”;

- como recurso didáctico = ya que en la enseñanza es imprescindible buscar recursos, estrategias y herramientas que permitan lograr los objetivos educativos trazados. Darle la bienvenida al periódico en nuestras aulas será una acción didáctica que facilitará el proceso de enseñanza/aprendizaje y, también, permitirá hacerlo más dinámico y activo;
- la elaboración de un periódico = pues realizar una publicación similar, les brinda a los alumnos la oportunidad de descubrir sus propios caminos hacia el conocimiento, motiva la actividad en grupo, activa la creatividad e incita al descubrimiento. La producción de un periódico escolar se convertirá, entonces, en “un espacio privilegiado de convivencia y aprendizaje, donde alumnos y profesores trabajan cooperativamente”.

Por ende, la llegada del periódico al salón de clases “debe garantizar que la prensa en la escuela se convierta en un motor dinamizador de la vida escolar, como auxiliar didáctico en las diferentes

---

<sup>3</sup> *El periódico en las aulas: Análisis, producción e investigación* de Enrique Martínez-Salanova Sánchez, Grupo Comunicar, Colección Aula de Comunicación, Primera edición mayo de 1999, España, pág. 19.

<sup>4</sup> *Ibid.*, pág. 14.

áreas curriculares y niveles educativos, así como en un medio de expresión personal de los alumnos”.<sup>5</sup>

En resumen, y coincidiendo con el pensamiento de José Ignacio Aguaded Gómez, director del *Grupo Comunicar*, “la prensa es ese instrumento mágico que transforma nuestras aulas y genera la ilusión real de que la mejor manera de enseñar es aprender conjuntamente con nuestros alumnos”.<sup>6</sup>

Algunas razones para introducir la prensa escrita en el aula:<sup>7</sup>

1. Crea hábitos de lectura que permiten aprender a informarse. Hábitos que han de crearse desde las primeras etapas educativas del niño.
2. La utilización de la prensa permite recibir información, pero también permite emitir juicios y opiniones.
3. El periódico se puede convertir en un auxiliar pedagógico imprescindible, no sólo para la actualización de los conocimientos, sino para la transmisión de conocimientos no contenidos en los libros de texto.
4. Hay que considerar que los medios de comunicación afectan no ya a nuestro conocimiento del mundo, sino a los medios de conocer el mundo. La enorme influencia y los efectos que producen los “mass media” (medios de comunicación) en el comportamiento de las sociedades es algo que no necesita demostración.
5. Con esto conseguimos la formación de un espíritu crítico por parte de los alumnos. Leer el periódico supone adquirir conocimientos, pero también desarrollar las facultades de análisis, de crítica y de síntesis. Un lector crítico será capaz de reaccionar ante la tremenda influencia de los medios de difusión.

<sup>5</sup> *Ibid*, pág. 15.

<sup>6</sup> *Ibid*, pág. 16.

<sup>7</sup> *La prensa escolar*, Elena Rodríguez de la Puente, Olga Sánchez Velasco, María Mar Santos Cruz, Ana María Villanueva Lopéz, 3º Educación Infantil - Curso 1997-1998, (<http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/Prensa.htm#INTRODUCCIÓN>).

6. La utilización de la prensa en la escuela permite conocer las diferentes tendencias existentes en la sociedad y permite al futuro ciudadano tomar responsabilidades sobre sus opciones.

7. La utilización de la prensa, su lectura y su comentario, hacen que el niño participe de alguna manera en la actividad social, política y económica de la sociedad en que vive.

8. Ayuda a la formación social del alumno, puesto que el niño pertenece a una sociedad, en la que tiene plenos derechos y deberes.

9. En conclusión, la utilización de la prensa en la escuela, hará del alumno un lector informado, lo que supone un ciudadano con opinión propia, capaz de controlar las decisiones que en su nombre se administran.

Algunas publicaciones sobre *Prensa Escolar*:

1. La prensa escolar - Página electrónica (<http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/Prensa.htm#INTRODUCCIÓN>) Rodríguez de la Puente, Elena; Sánchez Velasco, Olga; Santos Cruz, Mª Mar; y Villanueva Lopéz, Ana Mª. 3º Educ. Infantil - Curso 97-98.
2. *El periódico en las aulas: Análisis, producción e interpretación* de Enrique Martínez-Salanova Sánchez. Grupo Comunicar, Colección ‘Aula de Comunicación’, Huelva, España, primera edición mayo 1999.
3. *Escuela, familia y medios de comunicación* de Javier Ballesta y Plácido Guardiola. Ediciones CCS, Madrid, 2001.
4. *100 propuestas para trabajar la prensa en el aula. Actividades para las diferentes áreas curriculares* de Teresa Blanch y Toni Moras. Grupo Editorial Ceas, S. A., Barcelona, 2002.

5. *La prensa en el aula* de Rafael López Cubino y Begoña López Sobrino. Colección Educación al Día - Didáctica y Pedagogía, CISSPRAXIS, Barcelona, primera edición julio 2002.
6. *Una escuela tan grande como el mundo: Los periodistas y la educación de los ciudadanos* de Guillermo Raigón Pérez de la Concha. Colección Universitaria, Ciencias de la Información, Editorial Mad, S. L., primera edición septiembre 1998.
7. *Análisis básico de la prensa diaria, Manual para aprender a leer periódicos* de Salomé Berocal Gonzalo y Carlos Rodríguez-Maribona. Editorial Universitas S. A., Madrid, primera edición 1998.
8. *Leyendo entre líneas, Guía didáctica para un análisis crítico de la información*. Isabel Armendáriz, Equipo de Educación en Solidaridad de Alboan y Ediciones Mensajero, S.A.U., España.

Algunos libros de *Periodismo y Redacción*:

1. *Manual para periodistas: conocimientos y principios básicos* de Milagros Acevedo Cruz. Editorial Plaza Mayor.
2. *El estilo del periodista* de Álex Grijelmo. Editorial Taurus, Grupo Santillana de Ediciones, S. A., Madrid, 2001.
3. *Curso general de redacción periodística* de José Luis Martínez Albertos. Editorial Paraninfo, Thomson Learning, Madrid, 2001.
4. *Escribir en prensa: redacción informativa e interpretativa* de José Luis Benavides Ledesma y Carlos Quintero Herrera. Longman de México Editores, S. A. de C. V., Alhambra Mexicana, México D. F., primera edición 1997.

5. *El periodismo en Puerto Rico: reflexiones, reseñas y ensayos*. Editorial Librotex, San Juan, P. R., 1987.
6. *Lenguaje y periodismo* de Fernando Díez Losada. Serie Periodismo Latinoamericano. Editorial Trillas, México, primera edición