

El diseño y contenido del periódico escolar

por Juan C. Vadi-Fantauzzi, MA*



El éxito de un periódico escolar depende de dos componentes principales que se complementan para contribuir al interés por la lectura: el diseño y el contenido. El diseño del periódico atraerá a primera vista a los lectores que evaluarán y seleccionarán el contenido de acuerdo con sus preferencias. En términos generales, es cómo se publicará y qué se publicará en el periódico. Antes de comenzar a definir y a determinar los componentes, es importante conocer los lectores primarios y secundarios del periódico. En el periódico escolar los lectores primarios son los estudiantes de la escuela y los lectores secundarios son los padres, los maestros/as y la comunidad. Previo a diseñar el periódico se recomienda hacer un estudio sobre los lectores para conocer, por ejemplo, sus temas de interés, hábitos de lectura, disposición para colaborar, entre otros. Un cuestionario sencillo con preguntas abiertas, cerradas o ambas, puede ofrecernos los datos que buscamos sobre los lectores. El resultado de este estudio nos dará un perfil que se traducirá en ideas y estrategias de comunicación. De esta forma, podremos saber cómo comunicarnos más efectivamente con el fin de que el lector lea y comprenda los mensajes publicados.

El diseño y contenido lo determinan la Junta Editora del periódico. Generalmente, este equipo está compuesto por el director, los redactores, editores, artistas gráficos, fotógrafos, anotadores, secretario y tipógrafo. Todos deben participar de la toma de decisiones bajo consenso, basado en la política editorial del periódico y la política, misión y visión de la escuela. La Junta deberá estar compuesta por estudiantes y maestros, y debe contar con el apoyo del director de la escuela.

El diseño reflejará la personalidad o carácter del periódico. Se trabaja con la distribución del espacio entre los titulares, cuerpo del texto (noticia, artículo, crónica...) y las imágenes (fotografías, dibujos, tablas, gráficas...). Actualmente, todos los programados de computadoras para realizar este tipo de distribución permiten realizar

* El autor es Investigador Auxiliar en el Centro de Investigaciones Educativas de la Facultad de Educación de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Ofrece cursos en las áreas de comunicaciones y tecnología.

diseños creativos o utilizar plantillas pre diseñadas de distribución de espacio. Los programados más conocidos son *Publisher*, *Page Maker*, *Quart Express* e *In Design*. El programado *Publisher* se utiliza para crear publicaciones catalogadas como “caseras” o “*in house*”. Es decir, que la escuela cuenta con impresora, papel y tinta suficiente para la reproducción de los ejemplares. Por otra parte, *Page Maker*, *Quart Express* e *In Design* se utilizan para el montaje de periódicos comerciales que se reproducen en imprenta. Sin embargo, si la escuela cuenta con impresora, papel y tinta suficientes, también puede utilizar estos programados. Podemos crear el periódico escolar en cualquiera de los programados antes mencionados y hasta, en último caso, en un procesador de palabras como *Word* o *Word Perfect*. Sólo que estos últimos no cuentan con las herramientas que ofrecen más alternativas de diseño y flexibilidad.

El diseño de la primera publicación del periódico toma más tiempo que las publicaciones subsiguientes. Para la primera publicación se determina el nombre del periódico, el emblema o *slogan* y el logo. Una vez la Junta Editora determina estos tres elementos, éstos se repetirán en las publicaciones subsiguientes, son elementos permanentes. Si observamos varios ejemplares de un mismo periódico notaremos que el nombre, emblema y logo se conserva en el diseño y ocupan el mismo espacio. Dependiendo de la cantidad de páginas del periódico escolar, la Junta podrá determinar la cantidad de espacio por secciones. Normalmente, los periódicos escolares tienen el tamaño 8.5 por 11 pulgadas, lo que conocemos como tamaño carta. El artista gráfico estará a cargo del diseño y distribución de espacio. Al principio, para facilitar la tarea se recomienda utilizar las plantillas pre diseñadas, luego según adquiera dominio no utilizará las plantillas y creará su distribución particular por secciones.

Cuando hablamos de secciones está presente lo que acabamos de explicar sobre la distribución de espacio, y además se refiere al contenido. Las secciones se utilizan para organizar la información y para establecer prioridades. Es muy conocido el término “primera plana” para referirse a la información que aparece en la primera página del periódico y que además tiende a ser más extensa en información. Es la noticia más importante de la publicación. Luego en las páginas subsiguientes se ubican otras secciones de acuerdo con la decisión de la Junta Editora. No hay reglas para establecer las secciones de los periódicos escolares, pero la tendencia es la siguiente: a) noticias internas; b) noticias externas; c) artículos o noticias por disciplina o áreas (ciencias, historia, lengua, tecnología, consejería, trabajo social...); d) entretenimiento, actividades, reseñas, poemas, trabajos artísticos, reconocimientos; e) comunidad y f) deportes. Esto dependerá de la cantidad de páginas disponibles y de la colaboración y participación de los estudiantes. La Junta Editora debe abrir una convocatoria que invite a los estudiantes a colaborar con la publicación en la redacción y producción del periódico, en la misma pueden sugerir ejemplos tales como: entrevistas, reseñas, poemas, arte, crónicas, fotos, actividades, comunidad. La convocatoria generará material de contenido para la publicación. Como parte de la convocatoria se mencionan los criterios de selección de documentos establecidos por la Junta. Entre estos criterios se debe explicar que los escritos o documentos sometidos podrán ser editados por la Junta.

El contenido también se refiere a las imágenes que complementan el texto escrito. Son elementos que ayudan a la comprensión lectora, por ejemplo las tablas o gráficas. De igual manera, como parte del contenido de un periódico abundan las fotografías. La publicación de fotografías deben estar previamente autorizadas, principalmente cuando se trata de personas. Cuando se publican fotos prestadas de libros, Internet o revistas, se debe poner la fuente o autor de la misma. Siempre

y cuando el periódico sea sin fines de lucro y con propósitos educativos, no habrá problemas de prestación de uso. Sin embargo, nunca estará de más pedir orientación sobre los derechos de autor a una entidad del gobierno, como por ejemplo, al Departamento de Estado.

Muchas veces, se afirma que el contenido es más importante que el diseño. Tiene mucha razón, sin embargo, el diseño será la manera en que el periódico hable, se personifique. Es una estrategia útil para exponer a los estudiantes a otros tipos de textos y crear nuevos textos en y para otro espacio. Para concluir, el periódico escolar que toma en consideración su diseño y contenido de acuerdo con sus lectores logrará contar con el mayor número de lectores, lo que se traduce en un periódico exitoso.
